

Информационная справка

«Знание. Первые» Федеральный просветительский марафон

Тема: «Время действий»

Федеральный просветительский марафон «Знание. Первые» – это главная площадка страны для открытой дискуссии молодежи с представителями государственной власти, науки, образования, культуры, бизнеса и лидеры мнений. Спикеры расскажут о том, что они делают, чтобы активная молодежь могла реализовать свой потенциал на благо общества и будущего страны. Яркие представители молодого поколения поделятся своими историями успеха в современных реалиях.

Механика проведения: 3 дня выступлений спикеров на наиболее актуальные темы с онлайн-трансляцией.

Основное:

- Даты проведения: 24-26 апреля 2023 г.
- Целевая аудитория: 14-35 лет
- Количество площадок: 5 шт. (1 центральная и 4 региональные)
- Центральная площадка: МВО «Манеж»

Концепция

Россия сегодня – страна стремительных изменений в исторически переломном моменте и именно молодым людям нужно увидеть в этом потенциал для себя, новые перспективы и активно двигаться вперед без страха. В рамках Марафона мы делаем акцент на молодого человека сегодня, именно с его точки зрения. Мы смотрим на возможности, определяем качества, которые необходимы для самореализации и показываем, какими путями ему можно построить карьеру и добиться успеха.

Основные послы (тезисы):

1. Время сегодня – это время действовать;
2. Герой нашего времени – человек действующий.

Программа Марафона

Программа Марафона сквозная. Для навигации участников по программе используется **облако тегов**:

- Государство и политика
- Образование
- Карьера
- Экономика и финансы
- Культура и искусство
- Новые медиа
- История
- Традиционные ценности
- Наука, ИИ и новые технологии и другие.

Каждый из дней Марафона – это этап трансформации героя нашего времени на пути развития в реальном времени.

Структура Марафона:

1. День первый (24 апреля) – «Время действий»
Старт марафона. Все начинается с первого шага, для этого необходимо увидеть новые горизонты, понять текущие условия, определить свои возможности и роль для общества и страны. Выбрать ориентиры и варианты действий.

2. День второй (25 апреля) – «Человек действующий»
Человек действующий сегодня — это в первую очередь, социально ответственный, вовлеченный и активный гражданин своей страны. Какие сферы и направления для самореализации молодого поколения наиболее актуальны сегодня. Какие задачи ставит государство и современное общество перед молодежью. Кто они, яркие примеры успешного человека действующего.

3. День третий (26 апреля) – «Траектория карьеры»
Россия – это страна с обширными возможностями для молодежи со своей уникальной инфраструктурой, которая предусматривает обеспечение трудоустройством специалистов, получивших качественное образование в различных сферах, а также формирует запросы на новые актуальные профессии и обеспечивает реализацию идей и потенциала для молодых профессионалов.

Площадки проведения Марафона: (каждая промаркирована своим девизом)

- г. Москва (МВО «Манеж») – «Действуй»
- г. Екатеринбург (уточняется) – «Стремись»
- г. Красноярск (уточняется) – «Совершенствуй»

- г. Пятигорск (Центр Знаний «Машук») – «Развивай»
- г. Луганск (уточняется) – «Создавай»

Центральная площадка

Расположение: МВО «Манеж»

Девиз: «Действуй»

Проходимость: более 10 000 человек суммарно за 3 дня

Центральная площадка Марафона включает в себя:

1. Лекционный зал (для реализации деловой программы Марафона);
2. Партнерский городок - функционирующая в рамках Марафона развлекательно-познавательная зона активностей для офлайн-участников. Все активности Центра объединяет интерактивный квест по ним.

Дополнительная справочная информация

Опыт прошедших Марафонов

С момента «перезагрузки» Общества «Знание» прошло 4 Марафона, которые завоевали доверие и получили признание у молодежной аудитории. В общей сложности они собрали:

- **500+** млн просмотров онлайн-трансляций;
- **8.5+** млн реакций в социальных сетях;
- **41+** тысяч упоминаний и публикаций в СМИ;
- **750+** выдающихся спикеров из разных областей, среди них: Путин В.В., Мишустин М.В., Голикова Т.А., Чернышенко Д.Н., Мединский В.Р., Кравцов С.С., Лавров С.В., Шадаев М.И., Кадыров Р.А., Собянин С.С., Садовничий В.А., Эрнст К.Л., Гергиев В.А., Бондарчук Ф.С., Горозия Л.Е., Карякин С.А., Касперский Е.В., Машков В.Л., Нурмагомедов Х.А., Хабенский К.Ю., Чеботина Л.А., Илон Маск, Стив Возняк и другие.

Промокампания Марафона

Анонсирующая и информационная кампании Марафона имеют **федеральный масштаб** – охватывают 89 регионов России.

Информационные партнеры прошедших Марафонов:

- ТАСС;
- Медиахолдинг «Федерал Пресс»;
- ВГТРК;
- Медиахолдинг Rambler&Co;
- Газета.ру;
- Медиахолдинг IMI;
- «Комсомольская Правда» – Афиша;
- МИЦ «Известия»;
- Lenta.ru и другие.

Опыт освещения в СМИ и соцсетях

Марафон «Знание» (31.08.22 – 02.09.22):

- Общее количество публикаций – 9845;
- Количество федеральных ТВ-сюжетов – 77;
- Охват – 23 537 173.